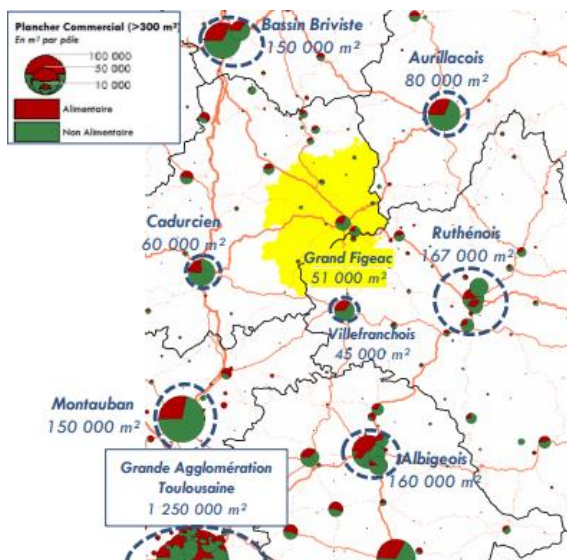




Une nouvelle dynamique commerçante en centre-ville

La première étape a été la mise en place d'un **observatoire** dès septembre 2019 afin de mieux appréhender les **comportements des consommateurs** dans leurs achats et leurs déplacements. Des études approfondies sur le terrain auprès des commerçants et des enquêtes menées auprès de la population donnent des éléments de réponse sur la stratégie à employer en termes de **parcours marchand**.



Source : Etude AID – Octobre 2020

Le **contexte commercial est favorable** dans la mesure où Figeac se situe à 1 heure de route des villes préfectorales (Cahors, Rodez, Brive, Aurillac). L'offre concurrente existe mais reste faible.

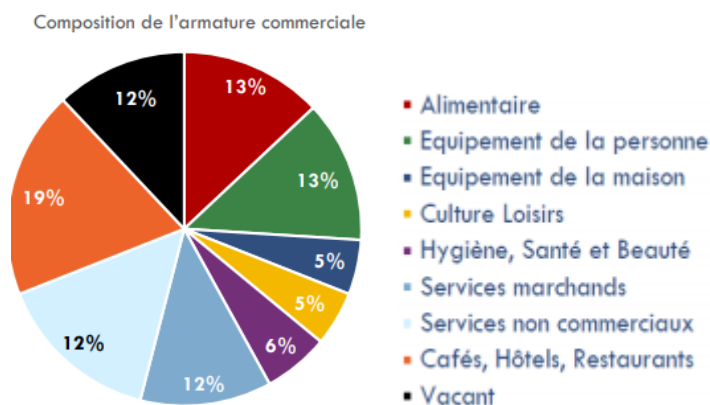
Sur le territoire du Grand-Figeac, la **grande distribution** représente **51 000 m²**. Une proportion maîtrisée et en phase avec les chiffres au niveau national. Un constat a été fait auprès des villes moyennes : **favoriser le commerce sur des zones éloignées du centre-ville freine la dynamique sociale, économique et culturelle de la ville**. C'est pourquoi il faut surveiller cette propension au développement de grands centres commerciaux.

CHIFFRES CLÉS :

- ✓ **Budget 30 000 € : Etude sur le commerce de demain en centre-ville**
- ✓ **Grand-Figeac 2^{ème} pôle commercial du Lot**
- ✓ **285 commerçants au centre-ville de Figeac**
- ✓ **43% adhèrent à l'association des commerçants**
- ✓ **Clientèle locale mixte**

Les études menées révèlent que le **centre-ville est équilibré et attractif** grâce à la diversité de l'offre et des **commerces indépendants**. La **rue Gambetta** est véritablement **l'axe marchand principal de Figeac**, il faut le conforter en développant le commerce dans les rues adjacentes. La rue d'Aujou est prête à accueillir de nouvelles offres.

Un cœur marchand dynamique et lisible :



Source : Etude AID – Octobre 2020

L'immobilier commercial s'inscrit dans la cité médiévale avec un patrimoine exceptionnel qui incite les clients à entrer et découvrir l'offre. Le plus souvent situées en rez-de-chaussée, les boutiques sont accessibles à tous. Les commerçants de Figeac centre-ville disposent de points forts. L'ambition est de **coordonner l'ensemble des commerçants** autour d'une **identité fédératrice** et créer une **synergie entre les différentes polarités**.

TÉMOIGNAGE – Mme Jeanjean – Co-Présidente de l'association des Commerçants « Cœur de Vie » à Figeac
125 adhérents commerçants et prestataires de service – Organisent des animations commerciales mensuelles.

« N

ous avons eu connaissance du programme Action Cœur de Ville grâce à une réunion organisée par M. Le Maire, André Mellinger en présence du manager Centre-ville, Gladys Karroum. Depuis, la mairie nous sollicite davantage sur différents sujets liés au commerce. Nous donnons des idées et notre vision

du commerce sur les différentes problématiques actuelles (stationnement, piétonisation, parcours marchand...). Même si nous ne sommes pas décisionnaires, nous communiquons ensemble et les échanges sont constructifs.

Ces interactions permettent de créer une véritable communauté. Les dernières statistiques en notre possession éditées par la CCI datées de 2014, elles étaient complètement obsolètes.

Aujourd'hui, nous avons de nouveaux outils et des études avec des diagnostics des cabinets d'études AID et ITER qui démontrent l'attractivité commerciale de Figeac. Nous allons poursuivre nos actions : des opérations musicales avec déambulation dans la ville, des chèques cadeaux qui augmentent le pouvoir d'achat des habitants, une carte fidélité gratuite... elles ont un grand succès auprès de la population. La collaboration entre l'association « Cœur de vie » et la Mairie va continuer de se développer afin d'être toujours plus force de propositions et dans une dynamique positive. »

