

Plan merchandising

Gambetta « Rue n°1 »

Shopping Plaisir » Équipement de la personne moyen-haut de gamme, déco, sportswear



Vival / Carnot / Champollion

« Places emblématiques zones de Vie » Alimentaire, restauration, marché, commerces touristiques et culturels



Rues n°2 « Convenience »

Hygiène-santé-beauté, services de proximité, équipement de la personne abordable



Rues « Découverte »

Culture/loisirs, artisans d'arts, alternatifs



Façades du centre-ville

Services, restauration



Portes d'entrée

